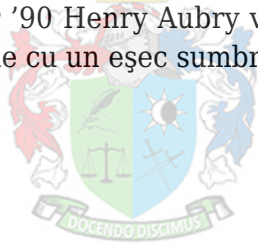


Fondată în 1889 în inima Elveției, Doxa înseamnă „opinie unanim acceptată” în greaca veche. Georges Ducommun (1868-1936), fondatorul brandului Doxa, s-a născut ca al 13-lea copil al unei familii sărace dintr-un mic orașel elvețian din munții Jura, numit Le Locle. Pentru a se putea întreține, el a început să lucreze de mic ca ucenic într-o fabrică de ceasuri. A fost o chestiune de timp pînă să ajungă să iubească mecanismele complicate care l-au făcut celebru peste ani. La numai 20 de ani, Georges Ducommun și-a deschis propriul atelier de ceasornicărie, dar a fost nevoit să muncească din greu, mergând uneori pe jos zeci de kilometri pentru a livra ceasurile comandate. El a fost primul care a folosit un mecanism de înaltă calitate cu o rezervă de putere de 8 zile, pe care l-a și patentat în 1908 iar astăzi este cunoscut ca „Doxa 8 zile” (folosit multă vreme de Bugatti pentru echiparea mașinilor sale de curse). Ceasurile Doxa au intrat în cultura populară și sunt sinonime astăzi cu calitatea și precizia. Există unele modele Doxa care au și inscripția “by Synchron”. Acestea sunt produse de un joint venture cu casa orologeră Aubry Frères, înființată în 1917 de către trei ceasornicari din Noirmont și care a produs inițial unelte pentru manufacturile orologere din regiune, înainte să se lanseze în conceperea de ceasuri complete în 1921. Acest atelier de talie modestă cunoaște o primă dezvoltare în anii '30, grație stabilirii de relații comerciale cu West End Company SA, dealer genovez specializat pe piețele din India și Orientul Mijlociu. Începând cu 1935 Aubry Frères își crește capacitatea de producție și devine ulterior unul dintre cei mai mari producători de ceasuri, între 1960 și 1970, sub conducerea lui Marcel Aubry, fiul unuia dintre fondatori. Dificultățile pieței orologere de la finele anilor '70 (inclusiv închiderea pieței iraniene în 1978) conduc la o criză de reconversie. Aubry Frères este ispitită să preia case orologere insolabile (Dogma, Ernest Borel, West End, Arthur Dorsaz, Auréole SA etc.), apoi să producă ceasuri de înaltă calitate prin asocierea cu DOXA în joint venture-ul Synchron și să dezvolte roboți (în cadrul societății Espérus). Aceste activități prea diversificate se soldează în cele din urmă cu un eșec. La începutul anilor '90 Henry Aubry vinde compania unor investitori din Hong Kong. Această nouă aventură se încheie cu un eșec sumbru, așa că răscumpără firma în 1993, înainte de a o închide definitiv în 2001.



INDEPENDENȚA ROMÂNĂ

Mircea Stroe - www.ceasuridecolectie.ro

Apare sub egida Fundației Literar-Istorice „STOIKIA”

Independența prin cultură
